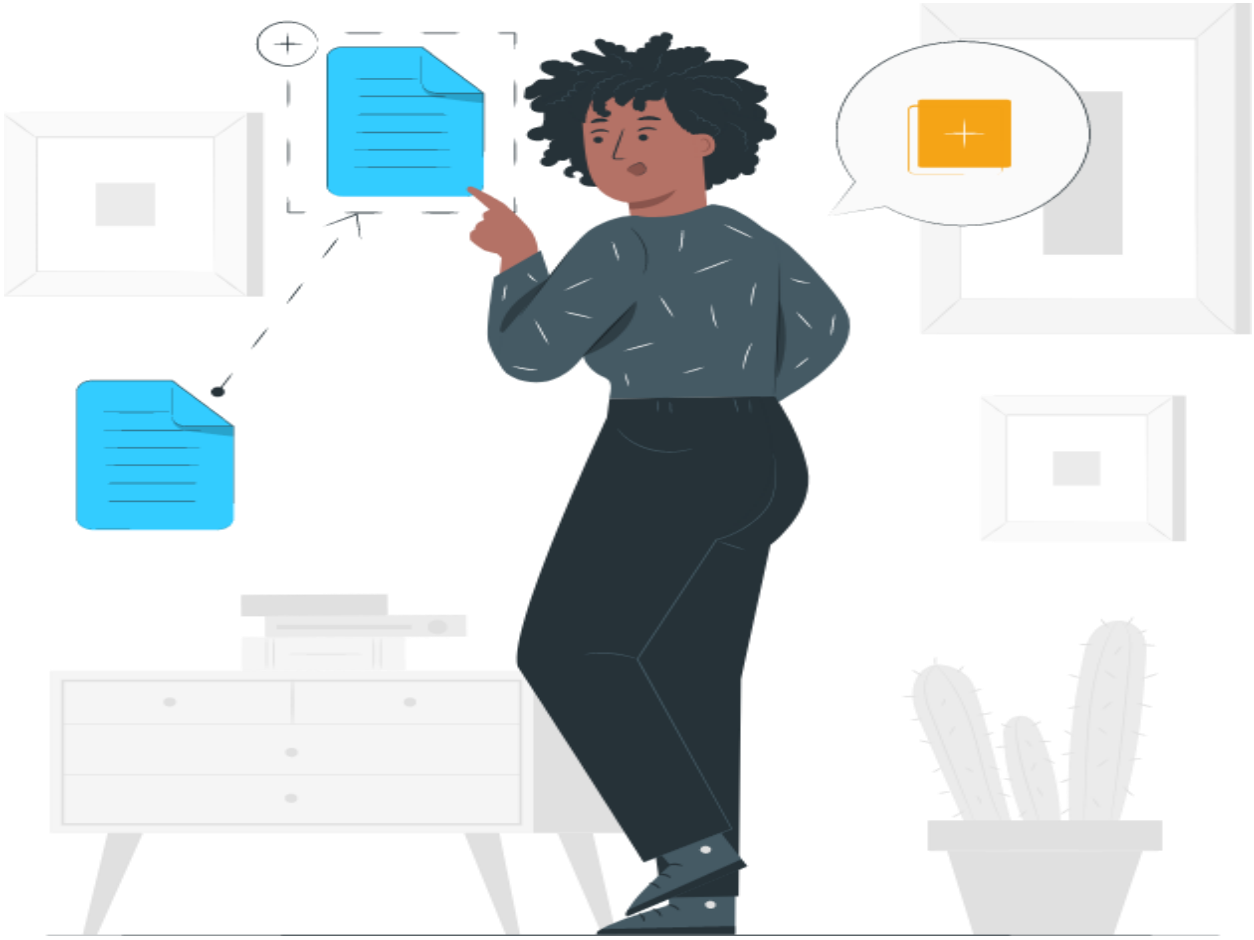
Linguidoor

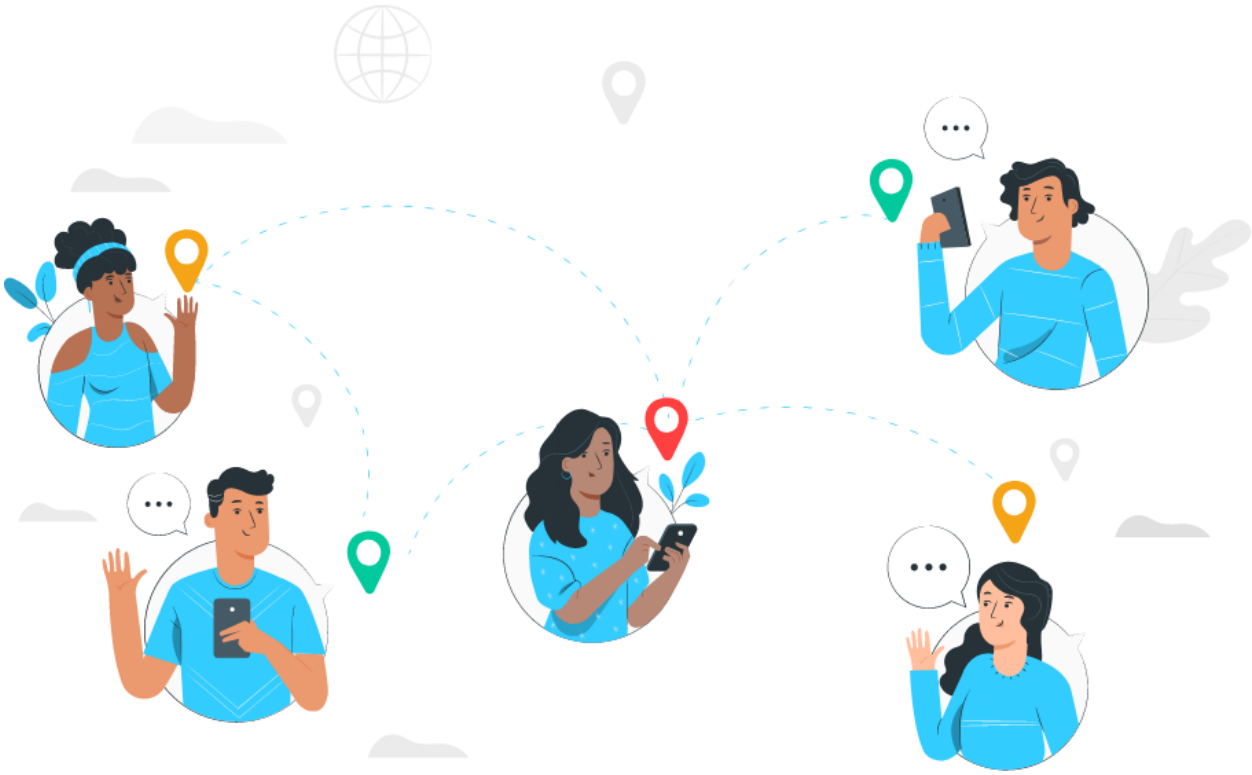
Warum Sie die Übersetzung einer mobilen App benötigen?

Die Übersetzung von mobilen Anwendungen ist der Prozess der Übersetzung des Textes auf der Benutzeroberfläche einer mobilen Anwendung von einer Sprache in eine andere. Sie ist zwar für Entwickler, die im Ausland expandieren möchten, unverzichtbar (zusammen mit anderen Dienstleistungen wie der App Store-Optimierung), aber bei weitem nicht das A und O der Expansion mobiler Anwendungen. Als expandierender Entwickler oder Herausgeber einer mobilen App fragen Sie sich vielleicht, ob die Übersetzung einer mobilen App das Richtige für Sie ist.



services@linguidoor.com (049) 17634355168 Schulzendorfer Strasse 22, 13347 Berlin

In einer zunehmend mobilen Welt brauchen Unternehmen die Übersetzung und Lokalisierung von mobilen Apps, wenn sie ein globales Publikum erreichen und wettbewerbsfähig bleiben wollen. In diesem Artikel werden wir uns ansehen, wie die Übersetzung mobiler Apps Ihr Unternehmen voranbringen kann und warum mobile web App Übersetzung wichtig ist.



Vorteile der Übersetzung von mobilen Apps

1. Erreichen Sie neue Märkte in anderen Ländern. Wenn Sie Ihre App in der Muttersprache eines Landes anbieten, können Sie Ihren Marktanteil und letztendlich Ihren Umsatz steigern.

2. Durch die Übersetzung und Lokalisierung von Schlüsselwörtern und Metadaten können Marken die Sichtbarkeit ihrer App und ihrer Marke in Bezug auf die Suche nach bestimmten Schlüsselwörtern in den App Stores erhöhen.

3. Lokalisierte App-Inhalte erhöhen das Engagement, was einer der wichtigsten Maßstäbe für erfolgreiches Marketing und Lead-Generierung ist.

services@linguidoor.com (049) 17634355168 Schulzendorfer Strasse 22, 13347 Berlin

4. Sie positionieren sich als technikaffines Unternehmen und haben einen Vorsprung vor Ihrer Konkurrenz.

5. Es ermöglicht Ihnen die direkte Interaktion mit Ihren Kunden, unabhängig von Zeit und Ort. Sie können dies mit Push-Benachrichtigungen, Sonderangeboten

und App-exklusiven Gutscheinen und Coupons tun, die für Ihren Zielmarkt relevant sind.

Mehr als Übersetzung, Lokalisierung mobiler Apps

Die Übersetzung einer mobilen App ist zwar ein wichtiger Prozess, aber auch ein sehr begrenzter. Die Übersetzung einer mobilen App deckt nur die sprachlichen Aspekte Ihres digitalen Produkts ab, was zu einer sehr begrenzten Art der kulturübergreifenden Anpassung führt.

Die Lokalisierung einer mobilen App hingegen beinhaltet eine umfassende Überprüfung und Anpassung mehrerer Dimensionen Ihres Produkts, wie z. B.:

- Technologie-Stack
- Benutzeroberfläche und Design
- Kundendarstellungen
- Tonalität
- Benutzerführung

Das Ziel ist die vollständige Anpassung des Produkts an die Anforderungen des neuen Marktes, ohne dass sein Wesen verloren geht.

Die Lokalisierung besteht nicht nur aus der Integration des übersetzten Textes in die ursprüngliche Benutzeroberfläche, sondern umfasst auch die Anpassung der Benutzeroberfläche und anderer Funktionen einer mobilen Anwendung, um sicherzustellen, dass sie ihren neuen Benutzern einwandfrei dient. Dieser Prozess kümmert sich um alles, von jedem Aspekt der mobilen App selbst bis hin zur Lokalisierung der Optimierung für den mobilen App-Store.